

중소기업기술마켓, 통합 플랫폼을 통해 중소기업 패키지 지원 등 제2의 도약 추진

- 11월부터 중소기업기술마켓에서 공공기관에 판매 가능한 기술 한눈에 비교
- 기술개발, 정책금융, 해외 진출 등 중소기업에게 One-stop 지원
- 공공기관의 중소기업 기술 구매실적 대폭 향상('22년 1,579 → '27년 1조 1,000억원, 600%↑)

기획재정부는 11.2.(목) 김완섭 제2차관 주재로 열린 제12차 공공기관운영위원회에서 혁신형 중소기업을 적극 발굴하고 육성하기 위하여 「공공기관 통합 기술마켓 활성화를 위한 중점 추진과제」를 확정하였다.

* 기술마켓 : 공공기관이 혁신 중소기업의 기술·제품을 심의하고 인증을 거쳐 구매하고, 기술개발, 정책금융, 해외진출, 디자인, 인력 분야 지원 프로그램을 제공하는 플랫폼

우선, 기존 3개 분야(SOC·에너지·ICT)로 나뉘어 운영되던 기술마켓 플랫폼을 11월부터 「중소기업기술마켓 (<http://www.techmarket.kr>)」으로 통합하여 운영한다. 기술 구매를 위한 공공기관의 심사·인증 절차도 표준화됨에 따라 혁신 기술을 보유한 중소기업은 공공기관에 One-Stop으로 기술·제품을 판매할 수 있으며, 기술개발, 정책금융, 해외 진출 등 맞춤형 프로그램도 함께 지원받을 수 있게 되었다.

정부는 이번 개편으로 중소기업의 접근성·이용 편의성이 크게 개선되어, 기술마켓에 등록되는 중소기업 기술·제품 수('22년 390 → '27년 3,500건, 9배 증) 및 공공기관의 중소기업 기술·제품 구매실적('22년 1,579 → '27년 1조 1,000억원, 7배 증)이 대폭 증가할 것으로 밝혔다.

또한, AI(ChatGPT) 기능이 탑재됨에 따라, 기술 정보만 입력하면 기술 등록 심사를 위한 신청서가 자동으로 생성되고 지원 프로그램(예 : 기술개발, 해외 진출)까지 맞춤형으로 추천되는 등 올케어(All-Care) 서비스도 가능하다.

한편, 정부는 “기술마켓을 잘 모른다(65.5%)”고 답변한 중소기업 현장의 목소리를 반영하여 기술마켓을 「공공기관과 기업, 기술로 잇다」라는 슬로건 아래 “찾아가는 기술마켓”으로 탈바꿈시킨다. 예를 들어 홍보 리플릿과 최신 정보를 포함한 뉴스레터를 제작·배포하고 현장 방문 설명회 등을 수시로 개최, 라디오 등을 통해 기술마켓을 국민에게 적극 알려 나갈 계획이라고 밝혔다.

아울러 이날 공공기관운영위원회에서는 K-ESG 가이드라인 적용 등을 통한 ESG 경영 공공기관 우수사례 발표와 토론이 있었으며, 기획재정부에서는 금일 논의를 바탕으로 향후 공공기관 대상 ESG 경영 확산 방향을 검토해 나가기로 했다.

참고 : 중소기업기술마켓 고도화 방안 및 SOC·에너지·ICT 기술마켓 통합 이후 변화

담당 부서	공공정책국	책임자	과장 박성주 (044-215-5610)
<기술마켓 총괄>	공공혁신기획과	담당자	사무관 김근호 (kimroot@korea.kr)
한국도로공사	통합기술마켓추진단	책임자	단장 조성찬 (054-811-2401)
<SOC>	SOC기술마켓팀	담당자	팀장 김형무 (hyougmo@ex.co.kr)
한국전력공사	상생생태계조성처	책임자	처장 백종현 (061-345-7701)
<에너지>	동반성장실	담당자	부장 권세현 (k.pro0507@kepc.co.kr)
한국지능정보사회진흥원	클라우드플랫폼기술단	책임자	단장 김은주 (053-230-1760)
<ICT>	클라우드혁신팀	담당자	팀장 나성욱 (surha@nia.or.kr)
담당 부서	공공정책국	책임자	과장 노판열 (044-215-5620)
<공공기관 ESG 경영>	공공윤리정책과	담당자	사무관 김정수 (kjs0813@korea.kr)

* : 기초치사항(추진성과) : 향후 중점 추진과제

[추진 전략]

목표

기술을 보유한 혁신형 중소기업 발굴·육성

- 기술마켓 등록기술 (건) : '22) 390 → '27) 3,500 (9.0배)
- 기술마켓 구매액 (억) : '22) 1,579 → '27) 11,000 (7.0배)
- 기술마켓 인지도 (%) : '23) 35 → '27) 80 (2.3배)

추진 방향

1 통합 플랫폼 구축 · 제도 완비

1단계

- 창구 일원화
- 정보 통합 제공
- 제도 완비
- 시 시범도입

2단계

- 플랫폼 통합
- 통합 데이터 구축
- 주요기능 자동화
- 구매 활성화

2 리브랜딩 · 수요자 중심 홍보 강화

리브랜딩

- 로고·슬로건 개발

중소기업기술마켓

- 기술마켓 이해도 제고

능동적 홍보

- Mailing(뉴스레터)
- 권역별 설명회
- 홍보 채널 다양화

3 기술마켓 추진체계 정비

전담인력 확대

- 기술마켓 심의·플랫폼 운영, 제품 구매 지원 인력 등 확대

NIA 한국지능정보사회진흥원 TIPA 중소기업기술정보진흥원

표준인력 구성안

- 운영기관 7명
- 활용기관 3명
- 지원기관 1명

인센티브

- 경영평가 반영
- 방식 개선
- 기관 포상

지원 프로그램

[기술개발]

TIPA 중소기업기술정보진흥원

[정책금융]

KDIT 신용보증기금

[디자인]

kidp 한국디자인진흥원

[인력]

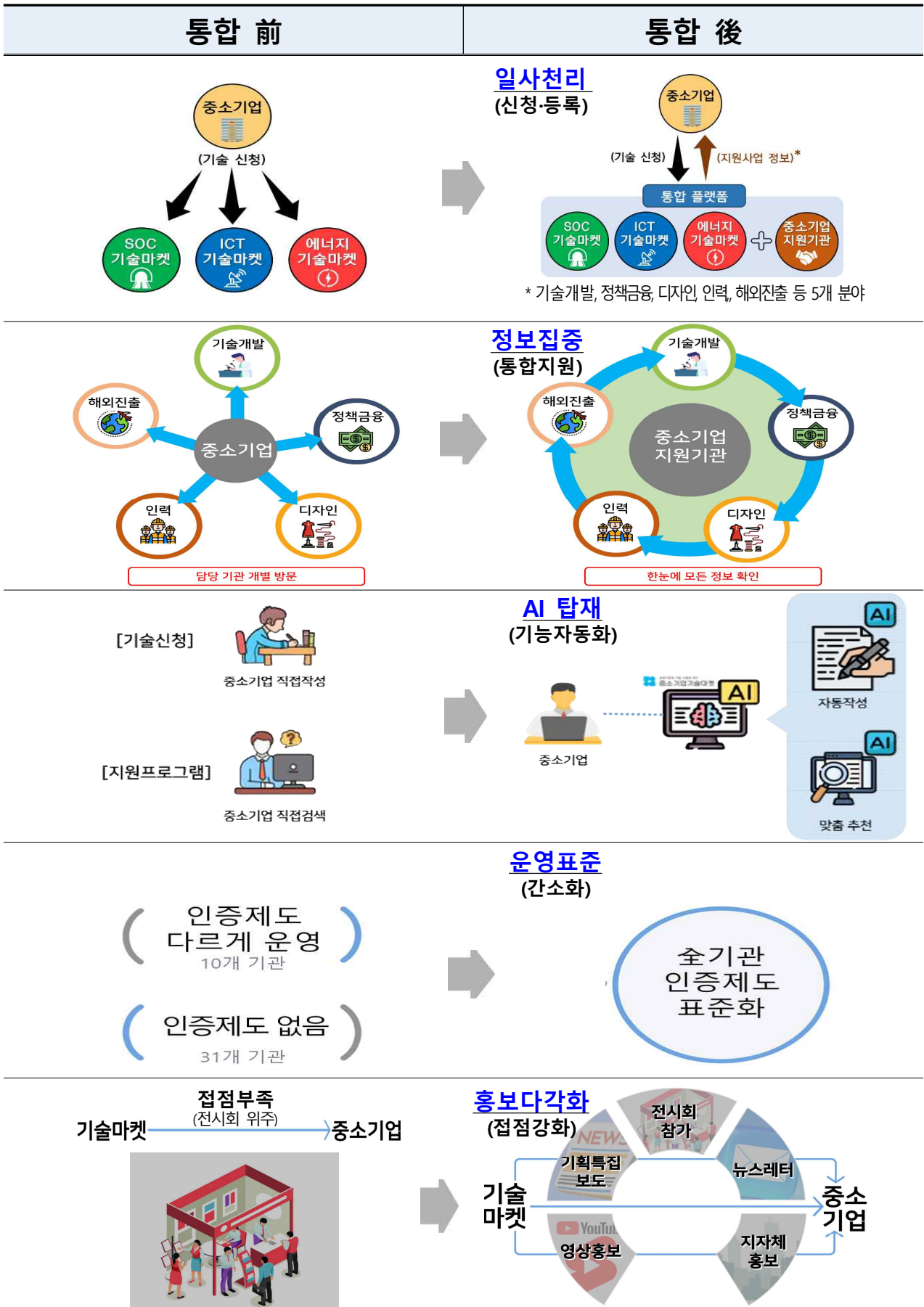
HRDK 한국산업인력공단

[해외 진출]

KOICA 한국국제협력단

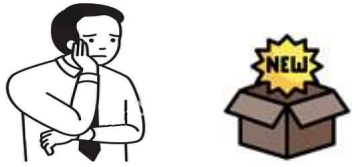






참고 2

SOC·에너지·ICT 기술마켓 통합 이후 변화



참고 3

향후 「중소기업기술마켓」을 이용한 한 기업의 이야기

<p>기술개발 성공 (Step 1)</p>	<p>기술개발 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> • A기업 기술개발 지원받아 ‘세상에 하나뿐인 기술’ 상용화 <p>“이제 어디에 어떻게 팔아야 하지?”</p>	
<p>기술마켓 만남 (Step 2)</p>	<p>홍보 다양화</p> <ul style="list-style-type: none"> • YouTube 영상을 보고 ‘중소기업기술마켓’을 알게 됨 <p>“한 번만 접수하면 50여개 공공기관에 내 기술을 제안하고 검증받을 수 있다니!!”</p>	
<p>기술신청 (Step 3)</p>	<p>플랫폼 자동화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 최첨단 AI(ChatGPT) 기술로 모든 것이 자동화! <p>“내 기술정보만 입력했을 뿐인데, 기술 신청이 자동으로 되네!! 혁!”</p>	
<p>기술검증 (Step 4)</p>	<p>온라인 검증시스템</p> <ul style="list-style-type: none"> • 플랫폼을 통해 ‘진행 상황’을 실시간’으로 제공 <p>“온라인 검증시스템을 통해 ‘화상’만으로 검증이 끝났다고?!!”</p>	
<p>등록구매 (Step 5)</p>	<p>구매활성화 제도</p> <ul style="list-style-type: none"> • 검증이 끝나고 등록된 기술은 공공기관이 적극 구매!! <p>“중소기업기술마켓에 등록하니 공공기관이 구매도 해주는구나!!”</p>	
<p>매출증대 (Step 6)</p>	<p>인증기술 홍보지원</p> <ul style="list-style-type: none"> • 중소기업 기술마켓에 등록했더니 매출이 쑥쑥!! <p>“공공기관의 구매를 발판으로 유니콘 기업으로 성장했어요!”</p>	
<p>해외진출 (Step 7)</p>	<p>금융·해외진출 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> • 국내를 넘어 해외까지! ‘글로벌 기업’으로 성장 <p>“중소기업기술마켓을 통해 해외 진출까지 지원받아 해외 계약 성공!”</p>	

□ 중소기업기술마켓 브랜드



공공기관과 기업, 기술로 잇다

중소기업기술마켓



- (통합명칭) 2017년부터 고유명사로 사용돼 온 ‘기술마켓’의 가치를 유지하면서 궁극적 수혜자인 중소기업을 연결한 직관적 명칭 제정

중소기업기술마켓

○ (로 고)



- 기술의 다양한 형태를 도형으로 시각화하여 이를 이음으로써 좌우, 상하가 사람으로 읽혀질 수 있도록 함
- 기술의 궁극은 국민의 편익과 행복한 삶의 영위임을 표현
- 도형의 중심부는 ‘빛’ 으로 느껴지게 형상화, 우수한 기술로 펼쳐질 빛나는 세상, 눈부신 중소기업 등을 나타냄

- (슬 로 건) 대국민 공모전을 통해 선정된 ‘기술잇다’를 활용해 기술마켓의 핵심 가치와 메시지를 강조할 수 있는 부제 개발

* 전시회 참관객(338명) 및 민간전문가 그룹 선호도 조사를 통해 최종 슬로건 선정

공공기관과 기업, 기술로 잇다

- ✓ 명칭공모 선정작 : ‘기술잇다’(이어준다는 컨셉 신선, 확장성 및 스토리라인 구성 용이 등)

명칭 공모^{5.9~30}



1차심사^{~6.14}



심사위원선정^{6.29}



최종심사^{7.13}

* (접수) 총 1,324건(나라장터 설문조사 제출 35건 포함 총 1,359건)